

El II Torneo de Pádel Uppery Club se celebrará el 1 y 2 de junio en una convocatoria abierta a jugadores y aficionados junto a las principales empresas de la ciudad

- **Borja Vivas, concejal de Deportes de Ayuntamiento de Málaga, ha asistido a la presentación de la que será la cita deportiva de referencia en el mes de junio, trascendiendo la comunidad empresarial de Uppery Club, que organiza esta segunda edición con Internalia Group como patrocinador principal.**



(De izquierda a derecha: Omar El Founti, CEO de Global Racket; Borja Vivas, concejal del Área de Deportes de Ayuntamiento de Málaga; Gema Casquero y Francisco Orellana, patrocinadores principales de Internalia Group, y Manuel Márquez, director general de Uppery Club).

Málaga, mayo 2024. El club empresarial y de alta dirección privado de Málaga, Uppery Club, celebrará el **II Torneo de Pádel Uppery Club**, que se llevará a cabo los días 1 y 2 de junio. en las instalaciones de Inacua Centro Raqueta.

La novedad en esta edición es la convocatoria abierta a todos los aficionados que deseen participar, trascendiendo a la propia comunidad empresarial de Uppery Club, con el apoyo de Global Racket y el Ayuntamiento de Málaga.

A la presentación institucional del torneo ha asistido **Borja Vivas**, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, quien ha destacado el respaldo institucional a este tipo de iniciativas "que ayudan a fomentar los valores del deporte en todos los ámbitos de la sociedad, especialmente en el entorno empresarial".

Omar El Founti, CEO de Global Racket, empresa encargada de la organización deportiva y producción del evento, ha profundizado en los aspectos deportivos y técnicos del torneo, destacando que es una competición abierta a todos los aficionados y practicantes del pádel. "Se podrá participar en diferentes categorías desde segunda a quinta masculina y femenina, pasando por mixta y padres e hijos. Además, subrayó el apoyo de los patrocinadores, así como la cuantía de los premios y el valor de los packs de bienvenida de jugadores.

Por su parte, **Manuel Márquez**, director general de Uppery Club, ha destacado el apoyo excepcional por parte del tejido empresarial a "esta convocatoria, que pretende hacer participe a toda la sociedad de las iniciativas que parten desde el club, con el objetivo de vertebrar el networking empresarial dentro del entorno deportivo de la ciudad".

Esta cita anual forma parte de la agenda del área temática de pádel de Uppery Club, que en la consecución de su objetivo de dinamizar la fuerza empresarial para trasladar a la ciudad su filosofía y valores, cuenta con un comité de socios para activar estos encuentros deportivos.

En representación de los patrocinadores de este torneo, **Francisco Orellana**, CEO de Internalia Group, ha afirmado su apoyo incondicional a este tipo de iniciativas "tan necesarias desde el sector privado para la viabilidad de este tipo de eventos deportivos de gran formato por medio de nuestro apoyo al torneo como patrocinadores".

En esta segunda edición se ha incrementado un 50% el apoyo de patrocinadores al torneo. Además de Internalia Group, las marcas vinculadas a esta edición son: Centro Porsche Marbella, Mercuryo Group, Insinkerator, Fundación Caja Rural Granada, Crossed, Sigfrido Fruits, Akre Cocinas, Postres Reina, Ars Impresores, Vallformosa, Best Garden, X3 padel Zone, Picking Málaga, Gross Dentistas, LEBA, Icborg, Dunlop, Álvaro Aído Montañez Abogado, Aldur Seguros, April-e Real Estate, Deckoro.

Su aportación ha hecho posible, por ejemplo, la organización de un espacio VIP dentro del torneo para promover la interacción de las empresas participantes. En este sentido, Márquez ha señalado: "Esperamos que este evento no solo sea una oportunidad para disfrutar del deporte, sino también para fortalecer los lazos dentro de nuestra comunidad empresarial y fomentar nuevas conexiones y colaboraciones".

El II Torneo de Pádel Uppery Club está abierto a todos los miembros del club y sus invitados, así como a jugadores externos interesados en participar. Las inscripciones ya están abiertas y se pueden realizar a través de:

<https://padelmanager.com/torneo/torneo-uppery-club-10534>

Sobre Uppery Club.

En apenas 2 años de actividad, Uppery Club ha logrado su objetivo de significarse como eje estratégico de conexión entre empresarios e inversores. En el desarrollo de su política



de alianzas y correspondencias con clubes y organizaciones empresariales de ámbito nacional e internacional, el club se posiciona como el lugar de llegada de grandes empresas y capital privado a la Costa del Sol y Andalucía.

En este segundo ejercicio, el incremento de socios corporativos en Uppery Club se ha traducido en un notable crecimiento de la actividad, con más de 200 eventos celebrados en el último año y una mayor representación de marcas vinculadas a sus áreas temáticas, como Porsche o BCD Meetings & Events, así como empresas 'alojadas' con una vinculación permanente en el club, Banco Mediolanum o Internalia Group.

Esta intensa agenda es el resultado del esfuerzo volcado en la consecución de su objetivo de búsqueda de la excelencia empresarial, promoviendo por encima de todo, los valores humanos y la mejora continua, ofreciendo servicios e instalaciones premium para sus socios.

Más información sobre Uppery Club:

info@uppery.club

644054545

1 y 2 de junio
II Torneo Pádel

UPPERY.CLUB
BY
internalia group

Sponsors: GALA REISBACH, CROSSE, MERCURYO, INSINKERATOR tienda, Sigfrido, PORSCHE Centro Porsche Marbella, AKRE, Reina, ars impresores, VALLFORMOSA, best garden, x2padelzone, PICKING MILLER, gross dentistas, LEBA, icbrg, DUNLOP, ALVARO ALONSO MENENDEZ, Aldur SEGUROS, APRIL, deckoro

Categorías:
5ª Masculina y Femenina
4ª Masculina y Femenina
3ª Masculina y Femenina

2ª Masculina Mixto Padre e Hijos

Inscripciones:
25€/persona
Lugar: **inacua** Málaga

Organiza:
GLOBAL BALLET
Ayuntamiento de Málaga

