

Jornada “Códigos Deportivos para ganar en la empresa”

Salón de Grados de la Facultad de Ciencias de la Educación, UMA

31 de mayo de 2012

El deporte español nos brinda actualmente los mejores espectáculos deportivos de nuestra historia, espectáculos de los que, además de disfrutar, toda la sociedad puede obtener grandes enseñanzas sobre cómo conseguir los mejores resultados en el momento preciso, cómo poner en juego las mejores cualidades individuales y colectivas bajo mucha presión, cómo superar el estrés de la máxima responsabilidad y sostener en el tiempo el alto rendimiento, cómo resistir al fracaso y acometer el siguiente reto en la mejor forma física, mental y emocional.

Estas habilidades no se obtienen por casualidad, detrás de estos resultados hay claves, conceptos, herramientas y actitudes propias de la esencia del deporte, que marcan la diferencia entre la medianía y el alto rendimiento.

Personas de especial relevancia en el mundo del deporte han reflexionado sobre estas claves y como una transferencia de ese conocimiento hacia el mundo empresarial puede mejorar sus resultados de forma relevante.

Eduardo Herrera, Presidente de la Federación Andaluza de Fútbol y Vicepresidente de la Española, que con un enfoque profesional y de rentabilidad de los recursos de la gestión federativa, está convirtiendo a la Federación en un generador de oportunidades deportivas y económicas para el fútbol y la economía andaluza; Javier Imbroda, cuya trayectoria plagada de éxitos deportivos es sobradamente conocida y reconocida que expondrá sus experiencias en motivación de personas; o Juan Carlos Cubeiro y Leonor Gallardo, que con sus libros “Liderazgo y Deporte”, “El Mundial de la Roja”, “Liderazgo Guardiola”, “Mourinho versus Guardiola” y “Los Mosqueteros de Guardiola”, han hecho grandes aportaciones a la gestión empresarial, revelarán sus últimas aportaciones a una apasionante concepción deportiva de las organizaciones. “Código Mourinho”, es su próximo libro de inmediata aparición.

El Cluster Andaluz del Deporte, en colaboración con la Dirección de Deportes de la UMA y la Cámara de Comercio de Málaga, se complace en organizar esta Jornada para promover la transferencia de conocimiento de un sector deportivo que representa un 3,5 del PIB, a la gestión de las organizaciones para la mejora de su competitividad.

PROGRAMA

9,15-10,00 h Acto de Inauguración

Excelentísima Sra. Isabel Calero, Vicerrectora de Extensión Universitaria de la UMA.

D. Damián Caneda, Concejal de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Málaga.

Dña. Marina Bravo, Diputada de Cultura y Deportes de la Diputación de Málaga.

D. Jerónimo Pérez, Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga.

D. José Nebro, Presidente del Cluster Andaluz del Deporte.

10.05-10.25 h. Presentación Campeonato del Mundo Universitario de Futbol Sala 2014.

D. Pedro Montiel, Director de Deportes de la UMA.

10.30- 10.55 h. descanso

11.00-11.25 h. Transferencia de conocimiento del Deporte a la Empresa para una gestión innovadora.

Dña. Raquel Casero, Secretaria Técnica del Cluster Andaluz del Deporte.

11,30-12,15 h. La rentabilidad empresarial del deporte amateur y las Federaciones Deportivas

D. Eduardo Herrera, Presidente de la Federación Andaluza de Fútbol

12,20-13,05 h. Liderazgo Deportivo y Ato Rendimiento empresarial.

D. Javier Imbroda, Director de Málaga Deportes y Eventos

13.10-14,40 h. Seminario “Los liderazgos de Mou y Pep: Mentalidad de Mosqueteros, frente a Mentalidad de Guerreros”.

D. Juan Carlos Cubeiro, Dña. Leonor Gallardo

Organización: Cluster Andaluz del Deporte

Colaboración: Dirección de Deportes, UMA

Patrocinio: Cámara de Comercio e Industria de Málaga